

Regional utveckling – Externa Relationer och Strategisk Platsutveckling.

Uppdraget och dess utgångspunkter

Region Västerbotten är regionalt utvecklingsansvarig. Vi arbetar på uppdrag av Region Västerbottens regionala utvecklingsnämnd och utgår från de regionala utvecklingsstrategierna och regionala ledarskapet i samarbete mellan beslutsnivåer lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Ingen äger en plats. Alla platsens aktörer-, politik offentliga, kommersiella, civilsamhället, medborgare, akademi, besökare med flera medverkar till att bygga bilden av platsen.

Det är inte organisationer som samverkar utan individer. Därför är mötesplatser viktiga. Vi utvecklar Region Västerbottens fyra stora mötesplatser och regionens påverkansarbete

1. Bygger infrastruktur för strategiskt påverkansarbete

Vi initierar, genomför och följer upp den av fullmäktige antagna påverkansagendan. I samverkan med kultur, turism, företags- och projektfinansiering, näringsliv och samhällsbyggnad.

Genom North Sweden European Office, North Sweden Stockholm Office. Internationella organisationer; AER och CPMR, internationella företrädare / tjänstepersonsstöd, Intressebevakning / opinionsbildning. Europaforum.

I samverkan mellan de fyra nordligaste länen samt nära anknytna som Norrtåg, Norrbottniabanegruppen, Kvarkenrådet mfl.

2. Skapar scener för samverkan och samhandling

Ökad kapacitet och förmåga till samhandling mellan aktörer och beslutsnivåer utifrån Region Västerbottens regionala utvecklingsstrategi 2020–2030.

Från samtal till samhandling. Scenstrategi. Regionens aktörer estraderar på scenen. Skapa förutsättningar för samhandling på alla nivåer, stärker effekterna av det regionala utvecklingsarbetet. Scenen – på vilken aktörerna agerar på – byggs på de grundstenar, de fundament, de kärnvärden som definierar platsen.

Fyra plattformar / större mötesplatser; Västerbotten på Grand Hôtel, Mötesplats Lycksele, Almedalen och Digitala Västerbotten.

3. Positionerar Västerbotten nationellt och internationellt

Positionering handlar om att stärka bilden av Västerbotten och Norra Sverige och de möjligheter som finns där samt öka förståelsen och kännedomen om regionala kompetenser och styrkeområden. Utveckla bilden av norra Sverige. Viktigt för positioneringsarbetet är att stärka kompetensutvecklingen inom den regionala utvecklingen. Vi jobbar med positioneringsmetoden för att hitta värdegrund och position.

Lite förenklat består arbetet med positionering av fyra steg. 1) Identifiera regionens fördelar. 2) Välj vilka positioner som ska stärkas. 3) Skapa samhandling 4) Förmedla bilden till omvärlden. Agerar genom samarbeten exempelvis Swedish Battery Regions.

4. Utvecklar det Västerbottniska platsfrämjandet

Det är många som har anspråk på den regionala utvecklingen utifrån sina respektive uppdrag och drivkrafter. Det speciella med ett platsvarumärke är att ingen äger platsen – ingen äger varumärket – men att allt och alla är en del av det. Allt som alla gör och säger bygger och påverkar bilden av regionen. Scenstrategi snarare än att uniformera en region med paraplystrategi.

Värdskap. Engagemangstrappa. Net Promotor Score (Lojalitet). Samhandlingsförmåga. Värderna och positioner.

Främjandestrategi som ökar förmågan till samhandling mellan olika nivåer och sektorer. Utveckla arbetet med det Västerbottniska platsfrämjandet i samverkan (med bland annat turismen och näringsliv och samhällsbyggnad).

Tack!